

Slutredovisning av Sprint – Stärk platsen!

Namn: Vinterbad stärker hälsa och gemenskap!

Jnr: 2024-1096 L

1. Vad har ni genomfört i projektet?

Vi har utvecklat en verksamhet för Vinterbad vid Forsbacka bruk för att skapa en hållbar, attraktiv och hälsofrämjande aktivitet som stärker Forsbacka bruk som plats samtidigt som den bidrar till ökad gemenskap, besöksnäring och lokal stolthet.

2. Var och när genomfördes projektet? 28/11 2025 – 7/2 2026

3. Vilka genomförde projektet och vilka har ni samarbetat med? *Bastumajoren, Forsbacka Teatersällskap, Hembygdsföreningen.*

4. Vilka har fått nytta av projektet? *Både lokala Forsbackabor samt inresta vinterbadare.*

5. Har ni nått målen som ni skrev i ansökan? Beskriv vad ni har uppnått.

Ja, vi har skapat en tillgänglig och välkomnande vinterbadplats vid Forsbacka bruk. Väckt uppmärksamheten att man förutom att bada på sommaren nu även kan bada på vintern, och det ökar Forsbackas attraktionskraft som besöksmål. Vi har också genom att skapa en aktivitet för välbefinnande och hälsa stärkt den kulturella och historiska profilen för området genom nya aktiviteter. Och det lokala företaget Bastumajoren har blivit en samarbetspartner samt att fler intressenter fått upp ögonen för att vara en del av Forsbacka bruks utveckling.

6. Vilka resultat har projektet skapat?

a) Hur många nya mötesplatser har projektet skapat? 1

b) Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har ni skapat i projektet? 1

c) Hur många fritids- eller kulturverksamheter har bevarats genom projektet? 0

d) Hur många nya besökare uppskattar ni få/har fått till följd av projektet? Ca: 120st

e) Hur många nya nätverk och samarbeten har projektet skapat? 1

f) Hur många nya metoder, processer eller arbetssätt har projektet lett till? 1

7. Har ni genomfört projektet som ni tänkte enligt ansökan? Ja

8. Kommer det ni skapat i ert projekt att drivas vidare och i så fall hur? *Ja, på samma sätt som under projektperioden men med utökade öppettider. Fler informations men även varningsskyltar kommer att köpas in.*

9. Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet? *Att intresset för vinterbad är stort och att utomhusaktiviteter som denna lockar även ett nytt segment av besökare.*

10. Hur har ni nått ut och kommunicerat till deltagare och allmänheten - Före, under och efter projektet? *Vi har tagit fram affischer samt gatupratere och annonserat i Din lokaltidning samt Bonniers tidningar. Dessutom har vi spridit det på vår hemsida. forsbackabruk.se och på våra sociala medier som är Instagram: #forsbackabruk samt på bastumajorens sociala medier. Badande har även själva spridit det då de uppenbarligen gillar att fota när de badar.*

Leader Gästrikbygden 2023–2027 och projektet *Sprint Stärk platsen!* finansieras av Gästriklands fyra kommuner samt:

11a. Har något gått bättre än planerat? *Ja, det har varit större uppskattning lokalt än förväntat och många fler inresta och från längre håll än förväntat.*

Exempel: Den som kom längst ifrån var från Holland. Han var på besök i Gästrikland men passade på att vinterbada på Forsbacka bruk när han var i Sverige. Sen har det varit många badande från Uppland och Dalarna och såklart andra landskap i vårt avlånga land. Det visade sig att Vinterbadare är en stor och spridd grupp som tipsar varandra – vilket är mycket bra.

11b. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång? *Att det är begränsat utrymme för ombyte för de som badar.*

12a. Beskriv det ideella arbetet.

Bastumajoren har varit en del av "testgruppen" och de har lagt 30 timmar på att ställa i ordning badplatsen, borrarat hål, skottat snö, varit "guider" i vinterbadande, deltagit i förberedelser och utvärdering.

Forsbacka teaterförening har lagt 8tim på att hjälpa till vid förberedelser, badat och spridit vetskapen om att vinterbadandet finns och vid utvärdering av projektet

Forsbacka Hembygdsförening har lagt 8tim på att hjälpa till vid förberedelser, badat, spridit vetskapen om att vinterbadandet finns och vid utvärdering av projektet

12b. Hur stort blev värdet på det ideella arbete som ingick i aktiviteten?

Det blev: 38tim = 18 360kr (se bifogad bilaga)

Vid frågor kontakta:

E-post: info@leadergastrikebygdenllu.se

Telefon: 070-245 21 01