

Slutredovisning av Sprint – Stärk människorna!

Namn: Rörelseglädje med Ockelbo Basket

Jnr: 2024–1455 D

1. Vad har ni genomfört i projektet?

Vi har gjort besök på kommunens alla tre skolor. Där vi informerat i klasserna om vår förening samt genomfört fysiska aktiviteter ute på skolgården i samband med dessa besök. Vi har haft planeringsmöten med ledare i föreningen där vi bokat hall, inventerat vilka storlekar på matchställ, beställt matchställ, medaljer och fika. I samarbete med lokalt tryckeri så har vi beställt matchställen samt tryck av nr och vår logga på dem. Vi har beställt annonsering i Kuxabladet inför cupen. Inbjudningar till basketföreningar i kringliggande kommuner har skickats ut via sociala medier. En arbetsgrupp har tagit emot anmälningar och planerat cupdagen, så att varje lag fått spela 2-3 matcher. Söndagen den 14 dec arrangerades en Easy Basket Cup, där ca 150 barn deltog.

2. Var och när genomfördes projektet?

Skolbesöken genomfördes under vecka 38. Cupen arrangerades söndagen den 14 december i Kuxahallen, Ockelbo. Där ca 150 barn deltog.

3. Vilka genomförde projektet och vilka har ni samarbetat med?

Skolbesöken genomfördes av seniora spelare ifrån Ockelbo Basket i samarbete med Ockelbo kommun. Cupen anordnades av ledare och styrelsemedlemmar från Ockelbo Basket.

4. Vilka har fått nytta av projektet?

Vi har i första hand riktat in oss på barn och ungdomar i Ockelbo kommun i och med skolbesöken. Under cupen deltog även barn ifrån kringliggande kommuner.

5. Har ni nått målen som ni skrev i ansökan? Beskriv vad ni har uppnått.

Målet att besöka alla skolor i Ockelbo kommun samt utföra aktiviteter på skolgården under dessa besök, har uppnåtts.

Målet var att beställa 60 matchställ (vändbara shorts och linnen) har uppnåtts, vi beställde 84 ställ, för att alla barn skulle ha tillgång till ett varsitt.

Målet var också att få fler barn i rörelse har också uppnåtts, antalet aktiva barn i vår förening har ökat, vi har ökat antalet träningstillfällen per vecka med 25%. Vi ser framförallt en ökning på flicksidan, där ett helt nytt lag har startats upp. En annan grupp står i startgroparna för att börja träna, vi söker ledare.

6. Vilka resultat har projektet skapat?

a) Hur många nya mötesplatser har projektet skapat?

1, basketcup.

b) Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har ni skapat i projektet? *0*

Leader Gästrikebygden 2023–2027 och projektet *Sprint Stärk människorna!* finansieras av Gästriklands fyra kommuner samt:

c) Hur många fritids- eller kulturverksamheter har bevarats genom projektet?

4 nya träningstillfällen i veckan har bevarats under projektet och kommer att fortlöpa fram till 30 april.

d) Hur många nya besökare uppskattar ni få till följd av projektet?

Cupen besöktes av ca 60 föräldrar/familjemedlemmar och 150 aktiva barn.

e) Hur många nya nätverk och samarbeten har projektet skapat?

En arbetsgrupp kring arrangerandet av cupen.

f) Hur många nya metoder, processer eller arbetssätt har projektet lett till?

Ett samarbete med skolor i kommunen har genomförts i projektet.

7. Har ni genomfört projektet som ni tänkte enligt ansökan?

Projektet har genomförts enligt planen.

8. Kommer det ni skapat i ert projekt att drivas vidare och i så fall hur?

Vi har redan planerat in ett nytt cupstillfälle i mars och de nya träningstillfällen som skapats kommer att fortlöpa fram till 30 april 2026. Matchställen som köpts in kommer att användas under nästa cupstillfälle samt på övriga ungdomsmatcher som föreningen deltar i.

Planen är att detta kommer att vara en del av vår förening framåt, även kommande basketsäsonger.

9. Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Projektet har upplevts som en naturlig del och utveckling av den befintliga verksamhet vi bedriver.

10. Hur har ni nått ut och kommunicerat till deltagare och allmänheten - Före, under och efter projektet?

Aktiviteter i projektet har delats på vår hemsida och våra sociala medier. Inför cupen så annonserades det i Kuxabladet. På skolorna har information om våra besök samt våra olika träningstider affischerats.

De lag som deltog i cupen ifrån andra kommuner bjöds in via sociala medier.

11. a) Har något gått bättre än planerat?

Samarbetet med skolorna gick över förväntan. Roligt att så många lag ifrån regionen kunde delta på cupen och att den också besöktes av många föräldrar och syskon.

11. b) Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Leader Gästrikebygden 2023–2027 och projektet *Sprint Stärk människorna!* finansieras av Gästriklands fyra kommuner samt:

Att få en faktura för hallhyra ifrån kommunen gick inte att lösa, så den kostnaden tar föreningen själva, 1200kr.

Att estimera kostnaden för matchställ, den blev högre än budgeterat. Vi har också köpt in fler matchställ än beräknat, för att alla barn och ungdomar ska få ett varsitt, beräknad kostnad 26 940kr + 6000kr (totalt 32 940kr), verkliga kostnaden 58 434kr.

Vi har inte lyckats få fullständiga deltagarlistor på alla lag som deltog i cupen. I de lag som kommer från andra kommuner, har vi bara antalet deltagare. Inget matchprotokoll bokfördes under denna cup. Detta innebär att vi inte har möjlighet att redovisa namn på alla barn som tilldelades medaljer och fika. Kostnaden för fikat blev lägre än budgeterat 2333kr (budget 4800kr) och kostnaden för medaljer blev högre än budgeterat, 3 524kr (budget 2 640kr).

12. a) Beskriv det ideella arbetet.

Planering av skolbesök, kontakt med skolor och besök på skolor. Planering av cup, kontakt med leverantör och tryckeri, inköp av fika och medaljer, iordningställande av Kuxahallen inför cup och funktionärer och domare under cupen.

12. b) Hur stort blev värdet på det ideella arbete som ingick i aktiviteten?

49 204kr

Vid frågor kontakta:

E-post: info@leadergastrikebygdenllu.se

Telefon: 070-245 21 01

TJÄNSTEANTECKNING

Slutrapport

Stödsökande förening har ansökt om utbetalning i Sprint Stärk platsen! för delaktiviteten 2024–1455 D *Rörelseglädje med Ockelbo Basket*

Sökande har slutrapporterat till Leaderkontoret den 16 december 2025.

Samtliga poster i budget stämmer mot ansökan om stöd.

Kostnaden för delaktiviteten har som helhet gått något under budget.

- Matchställ med tryck.
 - Faktura NeH med tillägg av faktura avgift + frakt. Prisändring från ansökan till beställning.
 - På eget initiativ beställer föreningen och tar kostnaderna för fler matchställ inkl tryck.
 - 84 st i stället för 60 st i budget
- Fika

Går under budget. Fler deltagare och till lägre kostnad per styck.
Budgeterat 40 kr/deltagare. Kostnad ca 15,55 kr/deltagare (150 st)
- Hallhyra

Utgår
- Medaljer

Missat att ta med moms i ansökan, därav den högre kostnaden

Helene Göthe – Lorenz, 2025-12-16

Leader Gästrikebygden